

2024-2030年中国煤炭贸易 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国煤炭贸易市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/W45043G47E.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-01-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国煤炭贸易市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了煤炭贸易行业相关概述、中国煤炭贸易产业运行环境、分析了中国煤炭贸易行业的现状、中国煤炭贸易行业竞争格局、对中国煤炭贸易行业做了重点企业经营状况分析及中国煤炭贸易产业发展前景与投资预测。您若想对煤炭贸易产业有个系统的了解或者想投资煤炭贸易行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国煤炭贸易市场深度调研与投资前景研究报告》表明：2023年上半年我国原煤产量累计值达230053.6万吨，期末总额比上年累计增长4.4%。

指标	2023年6月	2023年5月	2023年4月	2023年3月	2023年2月	原煤产量当期值(万吨)	39009.3
	38545.6	38145	41722.5			原煤产量累计值(万吨)	230053.6
							191191.4
							152673.6
							115302.7
							73423.2
						原煤产量同比增长(%)	2.5
							4.2
							4.5
							4.3
						原煤产量累计增长(%)	4.4
							4.8
							4.8
							5.5
							5.8

第一章煤炭贸易业发展背景

第一节 煤炭贸易业概述

一、煤炭贸易相关概念

（一）煤炭定义和分类

（二）煤炭贸易的概念

二、煤炭贸易市场特点

（一）贸易集中需求大

（二）物资调配依赖性

（三）影响因素的制约

三、煤炭贸易业务模式

第二节 煤炭贸易宏观经济环境

一、国际宏观环境分析

二、国内宏观经济环境分析

第三节 煤炭贸易政策环境分析

一、煤炭行业相关政策

二、煤炭贸易相关政策

三、煤炭贸易规划分析

第二章国际煤炭贸易格局分析

第一节 国际煤炭贸易总体状况

一、国际煤炭产销概况

二、国际煤炭贸易现状

三、国际煤炭资产交易现状

第二节 太平洋煤炭贸易圈分析

第三节 大西洋煤炭贸易圈分析

一、贸易圈煤炭主要输出地区

二、贸易圈煤炭主要输入地区

第四节 国际煤炭贸易细分市场

一、国际焦煤贸易市场分析

二、国际动力煤贸易市场分析

第三章中国煤炭产业链市场分析

第一节 中国煤炭生产状况分析

一、国内煤炭产能情况研究

二、国内煤炭区域产能分析

三、国内煤炭产业投资规模

四、国内煤矿建设周期研究

五、未来煤炭产能新增情况

六、国内煤炭生产状况分析

（一）中国原煤产量状况分析

（二）国有重点煤矿原煤产量

（三）中国洗煤生产状况分析

（四）中国焦炭产量增长分析

（五）主要省市焦炭产量分析

第二节 中国煤炭流通市场分析

一、煤炭流通体制变革历程

二、煤炭流通行业特征分析

三、煤炭流通行业发展概况

（一）煤炭流通行业主要模式

（二）煤炭流通行业现状分析

（三）煤炭流通发展制约因素

四、中国煤炭流通费用分析

（一）煤炭物流成本分析

（二）煤炭铁路流通费用

（三）煤炭水路流通费用

（四）煤炭公路流通费用

五、煤炭流通发展存在问题

六、煤炭流通行业发展对策

七、煤炭流通行业发展趋势

第三节 中国煤炭消费需求分析

一、中国煤炭市场需求分析

（一）煤炭消费需求规模分析

（二）煤炭消费需求结构分析

（三）细分煤种市场需求分析

（四）煤炭消费需求趋势分析

二、电力行业煤炭需求分析

（一）电力行业投资增长分析

（二）国内电力装机容量分析

（三）国内火电装机容量分析

（四）国内火电发电量分析

（五）电力行业耗煤需求分析

三、钢铁行业煤炭需求分析

（一）钢铁行业固定资产投资

（二）国内生铁产量增长分析

（三）国内粗钢产销状况分析

（四）国内钢材产量增长分析

（五）钢铁行业耗煤需求分析

四、水泥建材行业煤炭需求分析

（一）水泥行业发展现状概况

（二）水泥行业产量增长分析

（三）水泥行业煤炭消耗分析

（四）建材行业煤炭需求分析

五、化工行业煤炭需求分析

- (一) 化工行业固定资产投资
- (二) 化工行业发展现状概况
- (三) 煤化工项目煤炭需求量
- (四) 化工行业煤炭需求分析

第四节 煤炭贸易企业转型服务

一、中国煤炭贸易市场现状

- (一) 中国煤炭市场划分
- (二) 煤炭贸易市场现状
- (三) 煤炭贸易企业现状

二、煤炭贸易企业转型方向

- (一) 煤炭第三方服务商
- (二) 产业链一体化经营
- (三) 供应链一体化管理

三、煤炭贸易供应链管理分析

- (一) 供应链管理概述
- (二) 供应链管理模型
- (三) 供应链管理现状
- (四) 供应链管理对策

四、煤炭贸易转型实例分析

- (一) 神华集团营销创新
- (二) ST九发重组转型
- (三) 开滦物流模式创新
- (四) 华诚煤网供应链服务

第四章 中国煤炭所属行业进出口贸易分析

第一节 中国煤炭所属行业进出口贸易概况

- 一、煤炭进出口贸易概况
- 二、煤炭进出口贸易特点
- 三、煤炭进出口贸易影响因素

第二节 中国褐煤所属行业进出口分析

- 一、中国褐煤进口分析
- 二、中国褐煤出口分析

第三节 中国泥煤所属行业进出口分析

一、中国泥煤进口分析

二、中国泥煤出口分析

第四节 中国炼焦煤所属行业进出口分析

一、中国炼焦煤进口分析

二、中国炼焦煤出口分析

第五节 中国无烟煤所属行业进出口分析

一、中国无烟煤进口分析

二、中国无烟煤出口分析

第五章 中国煤炭贸易业区域分析

第一节 主要煤炭调出区域分析

一、“三西”煤炭总体发展状况

二、山西煤炭调运分析

三、陕西煤炭调运分析

四、蒙西煤炭调运分析

第二节 主要煤炭调入区域分析

一、广东

二、江苏

三、浙江

四、山东

五、河北

第六章 煤炭贸易运输业发展状况分析

第一节 中国煤炭贸易运输综述

一、煤炭运输系统原则分析

二、中国煤炭运输总体概况

三、主要煤炭运输系统分析

第二节 煤炭贸易铁路运输分析

一、煤炭铁路运输总体情况

二、铁路煤炭运输发展现状

三、煤炭铁路运输线路分析

四、铁路煤炭运输趋势预测分析

（一）铁路煤炭运输发展规划

（二）煤炭铁路运输趋势分析

第三节 煤炭贸易水路运输分析

一、煤炭水路运输发展分析

二、煤炭水路运输价格指数

三、港口煤炭运输竞争力分析

（一）秦皇岛港煤炭运输竞争力

（二）天津港煤炭运输竞争力

（三）黄骅港煤炭运输竞争力分析

（四）唐山港煤炭运输竞争力分析

（五）日照港煤炭运输竞争力

（六）连云港煤炭运输竞争力

第七章 煤炭贸易业交易模式发展分析

第一节 煤炭贸易营销模式分析

一、煤炭贸易营销模式分析

（一）煤炭订货会体系分析

（二）煤炭交易市场化进程

（三）新型煤炭交易模式

二、新型煤炭交易模式分析

（一）新型煤炭交易背景

（二）新型煤炭交易特点

（三）煤炭交易发展思路

三、煤炭贸易价格分析

（一）煤炭定价机制分析

（二）主要港口煤炭价格

（三）煤炭价格驱动因素

第二节 煤炭现货交易模式分析

一、煤炭交易模式分类

（一）年度交易模式

（二）日常交易模式

（三）专场交易模式

二、煤炭现货交易分析

（一）挂牌交易模式

(二) 竞价交易模式

(三) 邀约交易模式

(四) 协商交易模式

三、煤炭交易发展趋势

第三节 全国煤炭交易中心分析

一、中国(太原)煤炭交易中心

二、秦皇岛海运煤炭交易市场

三、广州华南煤炭交易中心

四、陕西煤炭交易中心

五、西南煤炭交易中心

六、鲁中煤炭交易中心

第八章煤炭贸易相关企业经营情况分析

第一节 煤炭贸易代表企业经营分析

一、中国中煤能源股份有限公司

(一) 企业发展概况分析

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业营销网络分布

二、山西煤炭进出口集团有限公司

(一) 企业发展概况分析

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业营销网络分布

三、神华集团有限责任公司

(一) 企业发展概况分析

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业营销网络分布

四、中国五矿集团公司

(一) 企业发展概况分析

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业经营情况分析

（四）企业营销网络分布

五、山西煤炭运销集团有限公司

（一）企业发展概况分析

（二）企业主营业务分析

（三）企业经营情况分析

（四）企业营销网络分布

六、中国秦发集团有限公司

（一）企业发展概况分析

（二）企业主营业务分析

（三）企业经营情况分析

（四）企业营销网络分布

第九章2024-2030年中国煤炭贸易趋势预测与投融资分析

第一节 2024-2030年中国煤炭贸易趋势预测分析

一、煤炭贸易趋势预测分析

二、煤炭贸易发展趋势分析

三、中国煤炭需求预测分析

四、中国煤炭贸易预测分析

第二节 2024-2030年中国煤炭贸易投资机会与风险

一、煤炭贸易投资环境分析

二、煤炭贸易投资机会分析

（一）供应链投资机会

（二）区域市场投资机会

（三）细分产业链投资机会

三、煤炭贸易投资前景分析

（一）宏观经济风险

（二）国家政策风险

（三）煤价波动风险

（四）市场竞争风险

（五）经营管理风险

第三节 2024-2030年煤炭贸易行业投融资策略分析

一、煤炭贸易投融资模式分析

（一）供应链金融

- (二) 动产质押
- (三) 厂商银
- (四) 商票保贴
- (五) 保理业务
- (六) 电子票据
- (七) 融资担保
- (八) 订单融资

二、煤炭贸易行业投资前景研究分析

三、煤炭贸易行业融资策略分析

四、煤炭贸易企业投融资渠道与选择分析

- (一) 煤炭贸易企业融资方法与渠道简析
- (二) 利用股权融资谋划企业发展机遇
- (三) 利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- (四) 适度债权融资配置自身资本结构
- (五) 关注民间资本和外资的投资动向

图表目录

图表 全球煤炭探明储量情况

图表 全球煤炭产量情况

图表 世界区域煤炭产量情况

图表 各大洲煤炭产量占比结构图

图表 世界煤消费量情况

图表 全球煤炭消费量区域情况

图表 世界主要地区煤炭消费占比结构

图表 世界主要国家煤炭市场

图表 2019-2023年世界主要国家煤炭生产和消费量预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/W45043G47E.html>